



Jak prezentovat komplexní myšlenky, aniž by se staly komplikované

*Simplexity workshop vás provede krok za krokem přípravou
efektivní prezentace, kde je obsah stejně důležitý jako forma.*

PRO KOHO JE TRÉNINK URČEN

Program je určen specialistům, manažerům a team leaderům, kteří předkládají návrhy pro rozhodování nebo inspiřují svůj tým v období změn a ambiciózních cílů.

CO VÁM PŘINESE

- Koncepční myšlení
- Umění zjednodušit komplexní téma, aniž by se stalo triviální
- Získat zájem vašeho publika
- Vytvářet efektivní dokumenty
- Vyniknout v diskusi
- Zlepšit týmovou souhru při vytváření prezentací

JAKÝ MÁ FORMÁT

Trénink je zcela interaktivní a postavený na modelových situacích z vaší praxe. Samotný trénink je dvoudenní s možností návazného online kursu.

Den 1

Myslete jako publikum

- Jak uvažuje mé publikum
- Co je pro ně důležité
- O čem je chci přesvědčit
- Jaké budou mít námítky a otázky

Udělejte svou myšlenku jednodušší a zajímavější

- Vystižení klíčové myšlenky
- Přehledná struktura
- Přesvědčivá argumentace
- Emoce a udržení pozornosti

Převeďte své sdělení do formy příběhu

- Scénář příběhu
- Vytváření napětí a udržování pozornosti
- Nejčastější prezentační scénáře

Den 2

Prezentujte s energií a autoritou

- Zásady verbální a neverbální komunikace
- Zvládání trémy a obtížných situací
- Autenticita v projevu
- Prosazení osobnosti a charisma

Vytvářejte efektivní prezentační dokumenty

- Převod textu do vizuální podoby
- Shrnutí na minimum stránek bez ztráty přehlednosti
- Úprava textů, grafů, tabulek a obrázků
- Příprava prezentačních dokumentů, které fungují samostatně i bez osobní prezentace

Vynikněte v diskusi

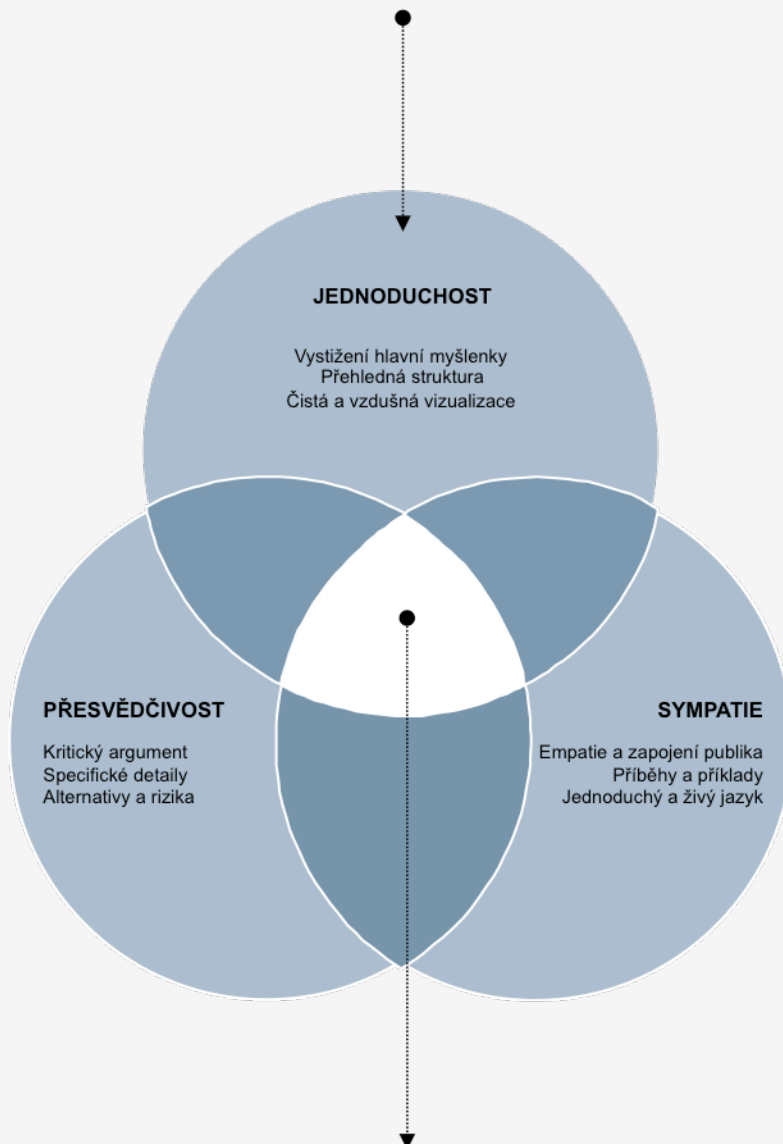
- Facilitace diskuse
- Jak vést publikum k závěrům
- Dosažení týmové shody
- Improvizace a schopnost připravit se na nečekané
- Zvládání kritického publika a kritických otázek



ZDE ZAČÍNÁME

Prezentace je vždy spojena s transformací publika. Špatnou prezentaci poznáte i podle toho, že nechává své publikum bez jakékoli změny. Jakoby se nic nestalo. A to si nemůžete dovolit.

*Jaké je mé publikum?
O čem je chci přesvědčit?
Jaké budou mít námitky?*



EFEKTIVNÍ PREZENTACE

Efektivní prezentace je jednoduchá, ale nikoliv triviální. Má promyšlenou strukturu, dramatický příběh, který je podložen přesvědčivými argumenty. Ale hlavně: publikum cítí, že prezentující rozumí jejich zájmům a dokáže své myšlenky podat s energií a entusiasmem.



Přístup k tréninku

ZAMĚŘENÍ NA OBSAH

Jasná a strukturovaná prezentace komplexních témat

Jasně myšlení je základem tohoto tréninku prezentačních dovedností. Účastníci se zaměří na umění podat komplexní myšlenky jednoduchou a přehlednou formou, která udrží pozornost a zapojí účastníky.

- Logické a strukturované myšlení v prezentaci
- Jednoduché vyjádření myšlenky
- Kritická argumentace
- Získání pozornosti pro klíčová sdělení

ZAPOJENÍ PUBLIKA

Diskuse, interakce a zvládnání obtížných situací

- Jak zapojit publikum a vyvolat diskusi
- Jak zvládat problematické typy v publiku
- Moderování diskuse
- Zvládnání negativních a agresivních otázek

PREZENTAČNÍ DESIGN

Jednoduchost designu a komplexnost detailu

- Převedení komplexních konceptů do vizuální komunikace
- Identifikace hlavní myšlenky a její podpora specifickými detaily
- Shrnutí témat na minimum stránek bez ztráty přehlednosti
- Úprava textů, grafiky, tabulek a obrázků

PROJEV

Energická prezentace s autoritou

Vždy si všimnete člověka, který vystupuje, klidně, jasně formuluje své myšlenky, nezamotává se, má připravenou pointu a navíc se nebere příliš vážně.

- Charisma a autorita projevu
- Zvládnání tématy a improvizace
- Přirozený konverzační projev
- Vytváření kontrastu a dynamické vystupování

Reference

Pižeňský Prazdroj
T Mobile
O2
Allen Overy
TEDx
Česká pojišťovna
Renomia
Alianz
ČSOB
Era Banka
Česká spořitelna
Unicredit
Adastra Business Consulting
TV Nova
České radiokomunikace
CBRE Global Investors
Olympus
Philips
Skanska
OBI
Bosch
Philip Morris
Trask
Cleverlance
Logio
ABB
Arcelor Mittal
Y Soft
Servodata
Solar Turbines
Schneider Electric
ČEZ
Hypoteční banka

Tomáš Zykán



Tomáš je odborný lektor a konzultant v oblasti komunikace a marketingu. Specializuje se na prezentace komplexních a kontroverzních témat, prezentace pro vrcholový management, investory, klienty a interní komunikaci.

S klienty často pracuje na přípravě nabídek, strategických dokumentů a reportů. Věnuje se také přípravě manažerů pro vystoupení na důležitých firemních konferencích – zvláště pokud se jedná o komunikaci strategie a změny.

Kontakt

Tomáš Zykán

733.792.846
tomaszykan@gmail.com
www.tomaszykan.cz