
Black Box

*Překvapení, která se běžně neobjeví ve standardním treninku.
Témata z psychologie, designu, kreativity nebo managementu,
která z různých důvodů zůstávají v blackboxu.*

TOMÁŠ ZYKÁN

733.792.846

tomaszykan@gmail.com

Black Box

treninkových témat
Tomáše Zykána

Uvádím výběr treninkových témat, která se týkají oblasti komunikace, změny, marketingu a osobního rozvoje. Mohu je rozdělit do čtyřech oblastí:

(1) KOMUNIKACE / PREZENTACE

(2) ZVLÁDÁNÍ ZMĚNY

(3) KREATIVITA A INOVACE

(4) MARKETING A OBCHODNÍ DOVEDNOSTI

Atraktivní témata, která mohou být koncipována i pro menší seminář 2-3 hodiny

Téma	Obsah
Chytlavé sdělení	Jak upravit jakékoliv sdělení tak, aby bylo nezapomenutelné. Je jedno jestli se jedná o tiskovou zprávu, memo, pozvánku, prezentaci nebo report. Existuje 6 faktorů, které udělají vaše sdělení chytlavé.
Unstuck	Jak se posunout z místa, když se cítíme, že jsme vyčerpali všechny možnosti? Diagnostika situace a výběr nejvhodnějších nástrojů proto, aby se Vás tým znovu dostal do rovnováhy. Praktické a okamžitě implementovatelné
Switch	Jak pomoci prosadit změnu ve svém týmu, když je všechno proti. Lidé změně nevěří? Chceme změnu, ale místo toho se zakopáváme v analýzách? Lidi ke změně nic nemotivuje? Držíme se starých zvyků? Změníme se, ale až zítra? To stejně nebude fungovat? Ze začátku jsme byli nadšení, ale teď ztrácíme energii? Je toho moc? Všichni souhlasí, ale přitom se nic neděje?
Presentation Zen	Jednoduché zásady pro dramatickou změnu v úpravě a efektivnosti prezentací
Můžu Vás přesvědčit?	Umění přesvědčivosti a ovlivňování lidí. Jak pracovat se slovy, argumenty a emocemi.
Tajemství profesionálních spíkrů	Jaké triky a figle používají profesionální spíkrři. Co by Vám poradili Vladimír Železný, Miloš Zeman, Václav Havel, Steve Jobs, Bill Clinton ...
Prezentace bez PowerPointu	Manažeři a lídři nejsou normální lidé. Alespoň co se prezentací týče. Očekáváme, že se budou vyjadřovat inteligentněji, zajímavěji, jinak než ostatní. Jejich prezentace nejsou o předávání informací, nebo analýzách, ale o motivaci, identifikaci s firmou, prezentace strategie a vize.
Dokumenty, které je radost číst	Pišťte tak, aby to lidi četli. Většina reportů je příliš dlouhá, komplikovaná a ošklivá na to, abychom se jimi zabývali. Proč je všude taková spousta informací a úroveň reportů přitom slabá?
Umění efektivního board meetingu	Jak prosadit návrhy, řešení, nebo kontroverzní témata na poradě vedení.

DIY PR pro interní komunikaci	Jednoduché PR techniky, které můžete okamžitě aplikovat sám, nebo se svým týmem. Jak se prosadit se svými výsledky a se svým týmem v interní komunikaci.
Design pro nedesignéry	Zásady vizuální inteligence. 5 klíčových principů, které dramaticky odliší vaši vizuální komunikaci
Pracujte méně, udělejte více	Tipy a diskuse na téma, jak být efektivní v businessu
Těšíme se na poradu	Existuje něco jako zajímavý meeting? Jak udělat schůze kratší a produktivnější. Jak zvládat meeting v angličtině
Facilitace workshopů pomocí her	Trénink moderačních a facilitačních technik pro efektivní vedení porady nebo workshopů směrem k cíli.
Jak řídit vaše manažery lépe, než oni řídí vás?	Jak získat podporu pro své vlastní zájmy

A několik gamestormingových témat:

- *Jak zlepšit interní komunikaci?*
- *Jak vyvinout nový produkt / službu?*
- *Jak zlepšit zákaznický servis?*
- *Jak lépe sdílet know how a budovat znalostní organizaci?*
- *Jak otevřít nové zákaznické segmenty?*
- *Jak identifikovat nové strategické příležitosti?*

TOMÁŠ ZYKÁN

733.792.846

tomaszykan@gmail.com

###