



IDEA MASTERCLASS

Koncepční řešení problémů

CO ZÍSKÁTE:

Správné zacílení úsilí
Kreativnější řešení
Realističtější plán
Objektivnější rozhodování
Proaktivní přístup



Seminář, který vám dá praktické nástroje jak strukturovaně řešit problémy, překonávat překážky, nacházet s kreativními nápady a lépe se rozhodovat.

Každý den děláme řadu rozhodnutí a přemýšlíme jak překonat překážky, které stojí mezi námi a našimi cíli. Umění strukturovaně řešit problémy patří k základní výbavě týmů, které dosahují vynikajících výsledků.

Přemýšlíte o nových produktech, reorganizujete oddělení, uvažujete jak snížit náklady a současně dosáhnout ambiciózní cíle. Tento seminář vám pomůže přijít včas s chytrým řešením a rozhodovat se v nelehkých alternativách.

Ale nejde jen o soubor nástrojů. Jedná se o celkový přístup k vašemu životu. Řešení problémů nám pomáhá využít své nejlepší schopnosti, vede vás k proaktivitě a nespokojenosti se status quo. Možná začnete seminářem a uvidíte, že vás jednotlivé kroky povedou k uskutečnění velkých snů.

Z obsahu:

Řešíte správný problém?

- / Jak správně uchopit zadání
- / Kde je kořen problému
- / Jaké máme alternativy

Koncepční přístup

- / Strukturovaný přístup k řešení
- / Logický strom
- / Technika Pros / Cons
- / Hypotézy a jejich ověření

Kreativní problem solving

- / Jak přicházet s dobrými nápady
- / Jak vidět více alternativ
- / Gamestorming, podpora kreativity v týmu

Pro co se rozhodnout

- / Jak být kreativní i realistický
- / Jak své nápady ověřovat
- / Kdy kreativita nebude fungovat



Rozšířené moduly v oblasti strategie a kreativity

Customer Insight

**Insight je startovací bod, který umožňuje
smysluplně inovovat a zasáhnout do života
zákazníků**

Hluboký insight je překvapivý a přitom jednoduchý. Dobrat se ho znamená kombinovat „vědecký“ přístup s „uměním“ představivosti a kreativity. Tento modul provede účastníky procesem generování zákaznického insightu a jeho aplikace na konkrétní propozici.

Gamestorming

**Jak vést kreativní workshopy
a přemýšlet out of the box**

Inovativní nápady nevznikají ve vakuu. Potřebují prostředí, které pomáhá týmům generovat nápady, rozhodovat se, nacházet shodu, odbourávat bariéry a budovat vzájemnou důvěru. Gamestorming je formát facilitace týmové práce v prostředí inovací a změn.

Design Thinking

**Systémový pohled na inovace
v kontextu obchodního modelu**

Inovativní myšlení je vysoce relevantní pro každou organizaci. Obvykle jsme pohodlně zabydleni v našich názorech a předpokladech, které jsme si dlouho budovali. Potíž je v tom, že inovativní řešení spočívá právě v porušení těchto zaběhaných zvyků a otevření se novým perspektivám.

