



PREZENTACE MASTERCLASS

FORMÁT

2 dny

Simplexity

CO ZÍSKÁTE:

Jak prezentovat komplexní myšlenky, aniž by se staly komplikované

Jasná struktura
Napínavý příběh
Přesvědčivé argumenty
Efektivní slidy
Energický projev



Simplexity masterclass vás provede krok za krokem přípravou efektivní prezentace, kde je obsah stejně důležitý jako forma.

Všichni toužíme po jednoduchosti. Jasná myšlenka vynikne na první pohled. Je intuitivně srozumitelná, přímočará a elegantní. Ale závažná sdělení jsou zřídka kdy tak jednoduchá. Není divu, že se obáváme zjednodušování a ukvapených závěrů. Vaším nepřítelem není komplexnost, ale komplikovanost.

Účastníci se zaměří na umění podat komplexní myšlenku jednoduchou a přehlednou formou, která udrží pozornost a zapojí účastníky.

MANAŽER

Prezentace projektů, doporučení a podkladů ke schválení

EXPERT

Obsahově rozsáhlá témata, která je nutné efektivně shrnout a oživit

LEADER

Cílem těchto prezentací je své publikum motivovat a inspirovat

Jasná struktura

Základem tohoto tréninku je jasné a empatické myšlení. Účastníci se naučí rozlišovat, které informace jsou relevantní a které je naopak třeba vynechat. Naučí se kriticky předvídat otázky a námítky publika. Naučí se vnímat prezentaci jako jeden souvislý příběh, nikoliv jako sborník informací, z kterého nejsou patrné závěry.

Napínavý příběh

Bez příběhu vám stále zůstává v rukou jen kupa čísel, grafů a anekdot. Příběh dává informacím smysl, má jasný začátek a konec, není ani zamotaný, ani náhodný.

Efektivní slidy

Publikum se často seznamuje s vaším návrhem prostřednictvím dokumentu, který zašlete předem. Očekává několik málo stránek, které jsou intuitivně pochopitelné a zároveň dostatečně komplexní.

Energický projev

Vždy si všimnete člověka, který vystupuje, klidně, jasně formuluje své myšlenky, nezamotává se, má připravenou pointu a navíc se nebere příliš vážně.



Rozšířené moduly v oblasti prezentace a komunikace

Jak prodat myšlenku

Cílem vaší prezentace není předat informace, ale získat podporu pro svoji myšlenku.

Potřebujete sladit tým, přesvědčit management, získat zdroje. Čím závažnější téma prezentujeme, tím menší a kritičtější publikum máme před sebou. Vaše publikum očekává, že máte myšlenky srovnané, budou kritičtí, netrpěliví, nemůžete chodit dlouho kolem horké kaše.

Náročné publikum

Tento seminář je určen všem, kteří chtějí vystupovat zajímavěji, překvapivěji a chytřeji.

Zaměříme se na situace, kdy prezentujete před kritickým publikem, reprezentujete firmu, získáváte podporu pro ambiciózní cíle a vedete klienta obdobím rychlých změn. Vaše publikum má přitom vysoká očekávání a pravděpodobně budete mluvit i o citlivých věcech.

Prezentační design

Příliš mnoho dokumentů je nepřehledných a trvá věčnost, než se dostanou k věci. Účastníci se naučí řadu technik jak se vyjádřit úsporně a přitom čtivě s minimálním úsilím.

Naše doporučení potřebujeme shrnout na několika málo stránkách, tak aby byly jednoduché, intuitivně srozumitelné a přitom nepůsobily povrchně. Cílem tohoto tréninku je zlepšit přehlednost a čtivost dokumentů a zefektivnit čas věnovaný přípravě.

Tomáši, mnoho mých kolegů oceňuje vaše pojetí designu prezentace. Tento přístup je na trhu unikátní. Máte to nejen skvěle „zažité“, ale umíte to i dobře předat ostatním.